

Zápis z 1. jednání



Pracovní skupina **PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST, INOVACE, VÝZKUM A VÝVOJ**

Datum: 6. 11. 2025 od 9 hodin
Počet účastníků: 12 (+2 ORK)
Facilitátor: Michal Kněžů Mrvka

ASOCIACE

rizikový kapitál projekt Smart Akcelérátor

PODNIKÁNÍ

nezávislost tradiční řemesla

ZAMĚSTNANOST

automotive nedostatek odborných nutnost sociálních inovací
zaměstnanec technických pracovníků

INOVACE + VĚDA A VÝZKUM

umělá inteligence popularizace byrokratická zátěž
start-up inovační ekosystém

ZÁJMOVÉ STRANY

Majitelé firem	Vzdělávací subjekty (TUL, SŠ,	Investoři
Zaměstnanci	VŠ...)	Klastry & asociace
Státní správa	OSVČ	Developeři
Samospráva	Podpůrné organizace (ÚP, ARR,	Média
Studenti	CzechInvest, iQLANDiA)	Podnikavec
Výzkumníci („pracanti“)	Zaměstnavatelé	

OČEKÁVÁNÍ A POTŘEBY ZÁJMOVÝCH STRAN

MAJITELÉ FIREM

Nepřekážet	Kvalitní infrastruktura	Komunikace, vzájemná
Zákonný rámec	Příslun pracovní síly – jednoduché	informovanost
Legislativa	podmínky pro získávání	
Dobré podmínky	zahraničních pracovníků	
Dostatek lidských zdrojů		

ZAMĚSTNANCI

Dobré mzdy	Rozvoj	Komunikace, vzájemná
Příležitosti	Vzdělávání	informovanost
Jistota	Zpětná vazba od soukromého	
Dobré pracovní podmínky	sektoru (jak se daří, problémy)	
Benefity – home office		

STÁTNÍ SPRÁVA

Vytváření podmínek pro ostatní skupiny	Zpětná vazba od soukromého sektoru (jak se daří, problémy)
Transparentní jednání (legální zaměst.)	Komunikace, vzájemná informovanost

SAMOSPRÁVA

Vytváření podmínek pro ostatní skupiny	Transparentní jednání (legální zaměst.)
Zpětná vazba od soukromého sektoru (jak se daří, problémy)	Komunikace, vzájemná informovanost

STUDENTI

Příležitosti	Inspirace
Dostupné podmínky (bydlení)	Smysluplná práce
Dostatečná nabídka stávajících oborů v kraji	Přístup ke vzdělání zahraničních studentů
Komunikace, vzájemná informovanost	

MÉDIA

Inovace, souběh	Konkrétní témata
-----------------	------------------

DEVELOPEŘI

Zvýhodněné podmínky pro strategické potřeby obyvatel (→ sociálně, demografie, zdraví)
Byrokratická zátěž
Dostupnost informací – komu, co
Infrastruktura

INVESTOŘI

Investiční příležitosti	Transparentnost, kritéria	Byrokratická zátěž
Podpora (státní, samospráva)	rozhodování	Infrastruktura
Investiční pobídky	Dostupnost informací – komu, co	

PODNIKAVEC

Otevřenost novým výzvám	Nepřekážet, podporovat	Infrastruktura
-------------------------	------------------------	----------------

KLASTRY A ASOCIACE

Otevřenost novým výzvám	Nepřekážet, podporovat
-------------------------	------------------------

VÝZKUMNÍCI

Finance (technologie, materiál, lidi)	Networking
Transfer	Medializace
Zacílení	Pozitivní image kraje
Uznání	

VZDĚLÁVACÍ SUBJEKTY

Vybavení (finance)	Dostupnost vzdělávání (doprava, sociální stipendia, doučování)
Kvalitní pedagogové	Pozitivní image kraje
Optimalizace vzdělávací sítě	

OSVČ

Snížení/zjednodušení administrativy	Prostory
Propojenost s firmami (networking)	Pozitivní image kraje
Dostupnost poradenství	

PODPŮRNÉ ORGANIZACE

Spolupracující subjekty	Srozumitelnost služeb, medializace
Návaznost podpory – kontinuita	Pozitivní image kraje
Dostupnost nástrojů podpory	

ZAMĚSTNAVATELÉ

Dostupná, kvalifikovaná pracovní síla	Pozitivní image kraje
Infrastruktura (doprava...)	

PROBLÉMY

- Dopravní obslužnost, infrastruktura
- Napojení na ostatní regiony
- Nedostatek lidských zdrojů (málo lidí) – i zahraniční zam.
- Nedostatek technicky vzdělaných zaměstnanců
- Nedostatek zdravotních a sociálních pracovníků
- Malá diverzifikace, úzké zaměření jednotlivých částí kraje
- Velké rozdíly v kraji (zaměstnanost, nabídka práce...)
- Výjezd za prací a studiem mimo kraj – Praha, Německo...
- Příležitosti pro uplatnění mladých inovátorů – zajímavá práce
- Malý kraj, přerozdělení daní, málo zástupců v parlamentu
- Přebujelá administrativa
- Nedostatečná nabídka oborů na VŠ
- Propagace místních firem, podnikatelů
- Nedostatek kvalifikovaných pracovníků – technické profese, stavebnictví
- Nedostatek potřebných oborů – subjekty, zájem studentů
- Odliv kvalifikovaných pracovníků mimo kraj – např. Praha
- Nedostupnost bydlení
- Omezená dopravní infrastruktura – v rámci LK, do Prahy
- Nízká úroveň propojování firem, škol a studentů
- LK není jen Liberec a Jablonec n. N.
- Nedostatečně využitý potenciál příhraničních oblastí
- Slabší podpora inovačního podnikatelského prostředí (start-up)
- Závislost na automotive průmyslu
- Možná až moc lpíme na historických oborech – sklářství
- Chybí silnější komunikace regionu v oblastech nabídek
- Chybí větší podpora zapojování do ČR/EU/WORLD projektů

- Předposlední kraj v HDP/obyvatele
- Nejsme tolik region podporující kulturní a sociální vyžití obyvatel
- Chybí jasná definice, v čem chce být LK inovativním leaderem
- Odvaha a kuráž

SHRNUTÍ – PROBLÉMY, HROZBY, NEDOSTATKY

<i>Definovaný problém</i>	<i>Počet hlasů pro prioritizaci problému</i>
Dopravní obslužnost a infrastruktura (napojení po kraji)	0
Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	6
Úzké zaměření částí kraje (podnik.)	0
Nedostatek studijních oborů a zájem o ně	0
Velké rozdíly v kraji (nabídka práce, studia – velký rozdíl) v infrastruktuře a službách pro podnikání; i v kultuře	1
Odliv pracovní síly (trvalí i každodenně, mladí za vzděláním a nevrací se)	4
Nedostupnost bydlení (velmi drahé)	1
Nedostatečný systém přitažlivosti pro mladé inovátory (nedostatečně komunikovány)	0
Nízká úroveň propojení škola-firma-studenti	0
Slabá síla kraje (počet poslanců, přerozdělení daní)	1
Využívání potenciálu příhraniční spolupráce	0
Propracování firem & podnikatelů (lokálních) – viz i lokální ekonomika	0
Slabší podpora start-upů	0
Zapojování do světových, EU programů → malá úspěšnost	0
Vize, v čem chce být kraj inovačním leaderem	0
Kontinuita naplňování strategie (implementace)	1
Odvaha	0

PODNĚTY Z ÚVODNÍ KONFERENCE – SKLIZEŇ NÁPADŮ

CO SE UŽ PODAŘILO/DAŘÍ

- Podpora aktivit na podporu zaměstnanosti pro zdravotně postižené
- Podpora sociálního podnikání

CO JE POTŘEBA ZLEPŠIT

- Něco jako „ITI“ pro sociálně slabá území (Českolipsko, Frýdlantsko, Novoborsko ...)
- Nový dotační program pro sociální podniky v kraji
- Zaměstnávání lidí s PAS a jiným postižením
- Development VaV výstupů do praxe
- Znalosti pro startupy
- Lobbing pro výrobní kapacity pokročilých technologií – kvalitní pracovní místa
- Podpora průmyslových doktorátů
- Mezinárodní ambice firem – mezinárodní projekty z přímo řízených programů
- Osvěta, využití finančních nástrojů, zaměstnanecké akcie
- zapojení firem do komunitní energetiky
- Slabá diverzifikace ekonomiky (závislost na několika málo podnicích/odvětvích)

PŘÍPADNÉ DALŠÍ PODNĚTY Z JEDNÁNÍ

- podpora podnikavosti napříč populací (děti, žáci, studenti, zaměstnanci)
- práce s osobami 55 +
- možnost vytvořit Akční plán – implementovat a vyhodnotit
- zrušit klastry (nebo zavést KPI)